



**Laura Canada et la Société canadienne du cancer
vous aident à vous amuser au soleil en toute sécurité**



Chapeau de soleil, 28 \$.
Lunettes de soleil anti-UV, 18 \$.
T-shirt jaune à encolure en V,
39,99 \$.
Offerts dans des magasins Laura et
Laura Petites sélectionnés.
www.lauracanada.com
1 877 973-6090



Chapeau de soleil, 26 \$.
Lunettes de soleil anti-UV, 16 \$.
Blouse à imprimé brun et crème,
80 \$.
Offerts dans des magasins Laura
Plus sélectionnés.
www.lauracanada.com
1 877 973-6090

Toronto (Ontario) – 14 mai 2008. Dans le cadre de la Semaine nationale de prudence au soleil qui se déroule du 26 mai au 1er juin 2008, le détaillant national de vêtements pour femmes Laura Canada (www.lauracanada.com) fournira à ses clientes de l'information sur la protection de la peau en leur remettant la brochure de la Société canadienne du cancer intitulée « Bon sens sous le soleil : Prévenir le cancer de la peau » dans tous les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins Laura au Canada. La brochure donne des renseignements sur la façon de vous protéger, vous et votre famille, du soleil ainsi que quelques conseils de *Bon sens sous le soleil* incluant ce qui suit:

1. Prenez des précautions entre 11 h et 16 h, lorsque les rayons du soleil sont les plus ardents.
2. Consultez l'indice UV avant de sortir.
3. Couvrez vos bras et vos jambes.
4. Portez un chapeau à large bord pour protéger votre tête, votre visage, votre cou et vos oreilles.
5. Demeurez à l'ombre, sous les arbres, un auvent ou un parasol.
6. Portez des lunettes de soleil anti-UV, pour protéger vos yeux.
7. Utilisez un écran solaire avec un FPS de 15 ou plus sur les parties exposées de votre corps. Appliquez-le au moins 20 minutes avant d'aller dehors. N'oubliez pas vos oreilles et votre cou.

Les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et les supermagasins Laura vous aident à vous amuser au soleil en toute sécurité en proposant une attrayante collection de lunettes de soleil à prix abordables, inspirées des designers et toutes anti-UV, ainsi que des chapeaux pour vous tenir au frais tout en vous protégeant des rayons dangereux.

Laura Canada (www.lauracanada.com) est une entreprise canadienne privée comptant plus de 145 magasins au Canada. Laura Canada exploite les bannières Laura, Laura Petites, Laura Plus et Melanie Lyne. Laura Canada appuie fièrement la Société canadienne du cancer depuis 1998, ayant versé plus de 1,6 million de dollars pour appuyer la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien financés par la Société canadienne du cancer.

La Société canadienne du cancer est un organisme bénévole national, à caractère communautaire, dont la mission est l'éradication du cancer et l'amélioration de la qualité de vie des personnes touchées par le cancer. Pour en savoir plus sur le cancer, visitez le www.cancer.ca ou appelez le *Service d'information sur le cancer*, un service gratuit et bilingue, au 1 888 939-3333.

-30-

Pour toute demande d'information supplémentaire, de matériel visuel ou d'emprunt d'échantillons, n'hésitez pas à contacter : Genny Iannucci, gérante des relations publiques, Laura Canada genny.iannucci@laura.ca 1-877-256-6149 (poste 3228)