

## **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

### ***LAURA CANADA CONTINUE SA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN***

**Montréal (Québec), le 9 septembre 2007.** – Le détaillant national de vêtements pour femmes Laura Canada est un fier partenaire de longue date de la Société canadienne du cancer dans la lutte contre le cancer du sein. Depuis 1998, Laura Canada, avec l'appui des clientes de ses magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus, des supermagasins Laura et des magasins Melanie Lyne, a recueilli plus de 1,5 million \$ pour financer la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien.

Cet automne, du 24 septembre au 31 octobre, les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et les supermagasins Laura offriront fièrement 2 articles pour amasser des fonds dans le cadre du mois de la sensibilisation au cancer du sein: le collier « Entouré d'amour » avec pendentif en forme de coeur en verre rose à facettes sur une chaîne de 40 cm plaquée de rhodium et le miroir de poche « Entouré d'amour » composé d'un miroir ordinaire et d'un miroir grossissant. Chacun des articles sera vendu au prix de 10 \$ (plus les taxes applicables) et sera offert dans une pochette en organza rose. Pour chaque collier « Entouré d'amour » et chaque miroir de poche « Entouré d'amour » vendu, cinq dollars seront versés à la Société canadienne du cancer pour financer la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien.

« Notre objectif est d'amasser 100 000 \$ au cours du mois d'octobre par le biais de la vente de nos deux articles «Entouré d'amour» », mentionne Genny Iannucci, gérante des relations publiques pour Laura Canada. « Nos précédents articles «Entouré d'amour» vendus dans le cadre du mois de la sensibilisation au cancer du sein ont connu un immense succès et nous sommes confiants que nous atteindrons notre objectif de 100 000 \$ », poursuit Mme Iannucci.

Leader corporatif dans la lutte contre le cancer du sein, Laura Canada amasse aussi des fonds pendant toute l'année par le biais de la carte Privilège de Laura qui est un programme de fidélisation de la clientèle qui offre 10 pour cent de rabais sur tous les achats effectués dans tous les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et les supermagasins Laura. Une partie des profits de la vente et du renouvellement de chaque carte Privilège est versée à la Société canadienne du cancer pour la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien.

En plus d'offrir aux clientes les deux articles « Entouré d'amour », Laura Canada leur fournira, durant la collecte de fonds, un dépliant informatif de la Société canadienne du cancer intitulé « La santé de vos seins : Ce que vous pouvez faire ».

Laura Canada ([www.lauracanada.com](http://www.lauracanada.com)) est une entreprise canadienne privée comptant 143 magasins au Canada. Laura Canada exploite les bannières Laura, Laura Petites, Laura Plus et Melanie Lyne.

La Société canadienne du cancer est un organisme bénévole national, à caractère communautaire, dont la mission est l'éradication du cancer et l'amélioration de la qualité de vie des personnes touchées par le cancer. Pour en savoir plus sur le cancer, visitez le [www.cancer.ca](http://www.cancer.ca) ou appelez le *Service d'information* bilingue de la Société au numéro sans frais 1 (888) 939-3333.

**-30-**

Contact: Genny Iannucci, gérante des relations publiques, Laura Canada inc.  
genny.iannucci@laura.ca  
Tél.: 1 (877) 256-6149 (poste 3228) Téléc.: (905) 272-8301